

Virtual Reality Digital 3D-Experience

SCOPE

- Interaktive 3D-Tour durch die Räume des FiveGDock mit einer virtuellen Brille
- „Seeing is believing“ – Innovation erleben, ohne selbst vor Ort zu sein

BENEFIT

- Erkundung von Netzwerktechnologie, Use Cases & Office-Szenarien mit Kunden
- Interaktives 3D-Szenario unseres Campusnetzes / Digital Lab
- Intensiver & anschaulicher Austausch – ohne Reiseaufwände

