

## Pressemitteilung

Deutschlands größtes Internet-Planspiel geht in die letzte Runde –  
Sieger fliegen ins Silicon Valley

### **48 Finalisten kämpfen um den Mobile Award 2009**

*Bonn, 17. September 2009.* Am 8. und 9. Oktober 2009 ist es soweit: Die 48 besten Teilnehmer des diesjährigen Mobile Award treten im Finale im Hotel am Rhein in Wesseling bei Köln persönlich gegeneinander an. Die Finalisten, die sich in verschiedenen Online-Runden gegen rund 2.500 Mitspieler durchsetzen konnten, müssen ihr Können jetzt live vor einer hochkarätigen Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik unter Beweis stellen. Die diesjährige Aufgabe des Mobile Award 2009 besteht darin, als fiktiver Geschäftsführer des Event-Magazins „Go for It“ innovative mobile Technologien und Lifestyle zu verbinden und so neue Kunden zu gewinnen. Unter anderem sollen visionäre Endgeräte, Social Networks und schlagkräftige Mobilfunk-Partner den Weg dazu ebnen.

Zum ersten Mal konnten sich die Finalisten in diesem Jahr nicht direkt für die Endrunde qualifizieren. Stattdessen bekamen die 400 besten Online-Spieler die Chance, sich mit der Lösung eines Business Case für das Finale zu bewerben. Überzeugt haben schließlich 48 Berufseinsteiger und Studenten aus insgesamt 29 Hochschulen. Die meisten Finalisten stellt mit vier Teilnehmern die Universität Trier.

Gefragt sind Teamgeist, Mut und überzeugende Konzepte. Am ersten Final-Tag müssen die Teilnehmer in immer neuen Teams mehrere Aufgaben lösen und kleine Prüfungen bestehen. Die Ergebnisse fließen auf ein persönliches Punktekonto. Die 24 besten Spieler erhalten noch am selben Abend eine neue Aufgabe, die sie über Nacht ausarbeiten und am nächsten Morgen vor einer Jury aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft präsentieren müssen. Doch auch die 24 Halb-Finalisten gehen nicht leer aus: Sie durchlaufen am zweiten

Tag einen Workshop zur Karriereplanung und bekommen wertvolle Tipps von einem professionellen Business-Coach.

„Das Team, das aus diesem wirklich anspruchsvollen Finale als Sieger hervorgeht, wird für seine Mühen auch entsprechend belohnt“, sagt Ingrid Blessing, Marketingleiterin bei Detecon International. „Die Gewinner des Mobile Award fliegen für eine Woche ins Silicon Valley, wo sie vor Ort die Szenarien und Technologien der nächsten Generation kennenlernen werden.“ Doch auch beim Finale selbst soll das Vergnügen nicht zu kurz kommen: „Selbstverständlich dürfen sich alle Teilnehmer auch in diesem Jahr wieder auf eine Menge Spaß freuen“, so Blessing.

Der Mobile Award wird von Detecon International in Kooperation mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie verliehen. Ziel des Innovationspreises ist es, den Führungsnachwuchs für Management-Aufgaben und das wirtschaftliche Potenzial mobiler Anwendungen zu sensibilisieren. Unterstützt wird das Spiel von der Hochschulzeitschrift Audimax, dem Online-Karrierenetzwerk e-fellows.net sowie der Hochschulinitiative MINT Zukunft schaffen.

#### **Detecon International**

Detecon ist eines der weltweit führenden Unternehmen für integrierte Management- und Technologieberatung. Auf Grundlage der wachsenden Bedeutung der IT- und TK-Technologien beraten wir heute Kunden aus nahezu allen Branchen unter anderem bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, der Optimierung von ICT-Strategien sowie bei der Steigerung der Unternehmens-Effizienz durch verbesserte Organisation und Prozesse. Die Grundlage der Beratungsleistungen von Detecon bildet das Wissen aus erfolgreich abgeschlossenen Management- und ICT-Projekten in über 100 Ländern.

#### **Weitere Informationen unter:**

[www.detecon.com](http://www.detecon.com)

[info@detecon.com](mailto:info@detecon.com)

**Pressekontakt**

Detecon International GmbH

Gerhard Auer

Oberkasseler Straße 2

D-53227 Bonn

Phone: (+49 228) 700-1013

Fax: (+49 228) 700-1017

e-Mail: [gerhard.auer@detecon.com](mailto:gerhard.auer@detecon.com)